

第二十一屆中華民國廣告暨公共關係國際學術與實務研討會 徵稿

核心主題：行銷傳播溝通的破與立

日期：2013年11月8日(五)~11月9日(六)

地點：國立政治大學行政大樓7樓第1會議廳(台北市文山區指南路二段64號)

本次研討會探討主題

近幾年來，數位科技的興起，使得行銷傳播訊息的設計者、傳遞者、接收者、與研究者都經歷了許多的改變，也面臨了許多的挑戰。行銷傳播還是我們以前知道的行銷傳播嗎？品牌訊息還可以按照過往的方式設計嗎？消費者的品牌訊息接收管道與資訊處理方式還是一樣嗎？所謂的行銷傳播效果現在又是什麼？該怎麼衡量？行銷傳播研究的主題與方法仍可以沿襲傳統嗎？行銷傳播課程是否需要調整？學務與實務又應該如何對話與合作？新的科技，帶來了不少的衝擊，也帶來了許多的可能性。我們希望能夠透過此次的研討會，邀請大家一起來思考行銷傳播的學與術可以如何突破，突破後又可以樹立怎麼樣的新典範。

本研討會徵稿內容共分為以下幾項主題：

(一)、行銷傳播溝通的破與立

相關子題：行銷傳播訊息設計與創意的破與立、行銷傳播媒介規劃的破與立、消費者行為與傳播效果的破與立、行銷傳播學術研究主題的破與立、行銷傳播研究方法的破與立、行銷傳播教育的破與立、行銷傳播學術與實務合作的破與立等。

(二)、新興電子媒體與廣告行銷

相關子題：網路口碑、網路社群、關鍵字廣告、搜尋引擎最佳化(SEO)、部落格行銷、網際網路商機、線上郵購、數位金錢交易(digital money)、媒體經營者與廣告主的首頁(homepage)製作、網路消費族群研究、手機廣告、QR Code、互動式廣告、從文化觀點看新興電子媒體與廣告行銷等。

(三)、消費行為與行銷傳播

相關子題：符碼式消費、消費文化批判、生活型態與消費行為、理性及非理性消費行為、從文化觀點看消費行為。

(四)、競選廣告與政治傳播

相關子題：媒體策略、文宣訴求與效果、政黨與候選人形象、競選辯論、競選文宣的倫理與法規、競選與政治社會化、從文化觀點看競選廣告與政治傳播。

(五)、視覺傳播

相關子題：廣告創意策略、視覺設計與視覺傳播研究、從文化觀點看視覺傳播與廣告創意。

(六)、公共關係

相關子題：傳播管理、溝通管理、危機管理、企業公關、政府公關、公共利益與非營利公關、新媒體衝擊下的公關業策略調整與前景等、從文化觀點看公共關係。

(七)、文化創意產業

相關子題：視覺藝術、音樂與表演、文化展演設施、工藝、電影、廣播電視、出版、廣告、設計、數位休閒娛樂、設計品牌、建築設計、創意生活。

(八)、研究生論文發表區

歡迎廣告或傳播相關科系研究生投遞與廣告、公共關係、行銷領域相關論文。來稿將另行審核

(九)、其它論文

凡與傳播學術或有關的論文，均歡迎投稿。

(十)、panel 與 workshop 專區

歡迎組織 Panel 或 Workshop，請先提出構想，以便安排議程。

(十)、研究生 panel 競賽發表專區

本屆研討會設有「研究生 panel 競賽發表專區」，以獎勵優秀研究生發表論文。請同學們 5~6 人為一組，以本屆研討會主題為 panel 的題目撰寫小組論壇計畫書 (panel proposal)，本籌備會將從投稿當中，選擇 1~2 組最優秀的 panel 進行發表。獲得發表機會者，本會將予以獎狀及獎金以資鼓勵！

論文提報須知

一、來稿字數請勿超過 10000 字。

二、截稿日期：2013 年 9 月 13 日 (星期五)

三、投稿方式：

投稿者請備妥下列文件逕寄至「台北市 116 文山區指南路二段 64 號 第二十一廣告暨公關研討會籌備委員會收」，以郵戳為憑。

- (1) 論文提報表 (可由本系網頁直接下載使用，網址：<http://www.ad.nccu.edu.tw>)
- (2) 論文全文一式三份 (除封面以外，內文請勿出現有關作者身份之資訊)
- (3) 論文及提報表檔案磁片一份

四、審查方式：研討會採論文全文匿名審查。本會將組成評審委員會，聘請專家學者擔任審核工作。

五、結果通知：評審結果將於 2013 年 10 月中旬以前寄發通知給投稿人。

注意事項

- 一、投稿人投遞之論文摘要以本人主持或協同主持之研究為主。本研討會設有研究生論文發表區，並設置傑出研究生論文獎，以獎勵優秀研究生論文，請老師們鼓勵研究生以其本人為第一作者方式投稿。
- 二、請於論文中說明具體之研究目的與研究主題，主要的學理架構和學理概念為何？研究對象是什麼？研究發現及其之貢獻(理論建樹與實務應用)為何？
- 三、若投稿人的論文為獲得專題研究資助報告之改寫，請確定資料之取得，與論文的内容不涉及智慧財產權和版權問題。
- 四、論文請勿一稿多投 (若稿件已投稿同期間舉辦之其他研討會審核中亦同)，一經查獲，將視為自動放棄。並請確定於研討會舉辦期間能出席發表。
- 五、為方便文書作業，論文請用 Word97-2003 以上版本處理。
- 六、活動查詢網址：<http://www.ad.nccu.edu.tw>(學術資源/廣告公關研討會)
- 七、本研討會聯絡人：張倩瑜小姐，電話：29387176，傳真：293893830，e-mail：chienyu@nccu.edu.tw