

我在 2019 年暑假開始在 Wazaiii 時尚觀點平台擔任編輯實習生。

當初在看了 KOL Serene 的紐約時尚實習日誌後，就對時尚產業、當時尚編輯抱有興趣，當時找實習只以時尚相關實習為目標。但是時尚產業其實不像其他公司會有一段時間專門招募暑期、上下半年實習生，只能碰運氣看看心儀的品牌有沒有開實習。

我最有興趣的品牌其實是 Harper's Bazaar 雜誌，但苦等不到他們開實習，最後在暑假開始時投依序履歷到 ELLE 雜誌編輯部外稿翻譯助手、BeautiMode 創意風格生活網實習生以及 Wazaiii 編輯部實習生，其實每個都有進到面試橋段，但在前兩間公司的面試時準備不足，最後都落榜。在兩次面試失敗後，我發現時尚產業很重視「實習生對於精品品牌的了解」，很容易被問到自己最喜歡的品牌。Wazaiii 面試時也遇到了這題，我的答案「重視性別平權的 Maison Margiela」成功對到重視內容的編輯部胃口。

實習生的工作內容主要是上稿、寫簡單文案、整理資料、協助發想企劃、協助企劃拍攝、協同編輯出席活動，以下細講對於比較有代表性工作的心得。

上稿與寫文案：

Wazaiii 的文章為邀稿形式，在編輯會議決定出每月主題後再發想各種題目給我們的「達人」寫。達人為時尚領域中有見地的寫手，前面提到的 Serene 也是達人之一。拿到文章後會交給實習生上稿，這也是我們工作的主要內容，因為上稿這種事太瑣碎了，編輯們基本上都忙到沒心力管這些事情，所有的文章上稿、排版、配圖都是實習生做完後編輯審文，然後依排程出稿到網站上。工作一成不變（我們平常就是上稿機器），簡單、無聊，但在這個過程中其實除了養成對於用字遣詞、排版的敏感度，也看了大量文章。在校稿過程中也需要額外去查很多資料來佐證，漸漸的可以掌握時尚產業的狀況（例如：Celine 換了新創意總監、Gucci 退出時裝週）。

偶爾會交給實習生寫文章，每週粉專會發一篇「Wazaiii 去哪裡」便是由實習生撰寫。規模比較大的則有每半年一次的 Wazaiii 時尚營辦完後，我們會依據來賓的演講、和現場觀眾的問答撰寫一篇內容彙整。例如 2019 暑假便邀請身兼造型師及彩妝師的

KOL 凱特王擔任時尚營來賓，而網站上的文章「 | Wazaiii 一日密集時尚營 | 一時尚 KOL 凱特王的 365 天穿搭秘訣」就是我的實習同事撰稿。

整理資料：

比較特別的部分是，在四大時裝周時 Wazaiii 會派遣編輯飛到米蘭、巴黎去參加品牌大秀，申請秀票的方式是你要交一份 Media Kit 給品牌看：這個媒體如何、曾經為這個品牌出了什麼樣的文章或企劃。我當時負責這項工作，從網站裡翻出前幾次參加時裝週時為各品牌寫的文章及拍攝的影片企劃，整理成簡報，再寄給編輯。

另外還有整理時裝周的日程，每個品牌在幾號幾點走秀，換算成台灣時間，讓達人在大秀結束後十二小時內出我們的時裝週企劃——Wazaiii 看秀零時差。

因為這幾項工作，我們必須密切關注平常根本不會去看的國外和時裝周相關數個網站，也了解了很多時裝週運作的方式。

另外還有製作結案報告，雖然實習生隸屬於編輯部，不過有時候會被派去支援行銷部。（因為 Wazaiii 人員編制規模小，所以彼此很熟也常常一起工作。）結案報告嫩榮是我們幫品牌業配、或是拍攝某支廣告後要去收集後來觸及數據，我之前是被派去拍攝微風南山外牆的螢幕播放合作廣告的實際情形。

協助發想企劃：

有時候編輯會要我們整理出想訪問的 KOL、很有特色的超模、最近關注的新興品牌等，一開始提到「對於精品品牌的了解」在這個部分佔了蠻重要的一點。再以我們交上去的資料發想，成為新的文章主題。

協助企劃拍攝：

Wazaiii 每週會固定拍一個人的專訪，只要上班日期有遇到拍攝，就會帶實習生一起進棚。我們到現場的工作很單純，就是買咖啡、訂便當、燙衣服……等，雖然內容很普通，跟採訪卻是我最喜歡的一部分。

身為一個學生，平常其實沒什麼機會近距離看到名人，也覺得精品衣服包包、攝影棚的鎂光燈離自己很遙遠，專訪卻能夠給我機會一窺那個世界。我跟過的專訪有時尚買手陳怡、KOL 凱特王等，最大的一次拍攝是我們邀請到了微風女神郭源元，當天拍攝

規模重大，動用所有編輯、實習生，連 Wazaiii 的大老闆岳啓儒也來到現場，拍攝穿著的也都是編輯去各大品牌商借到的華服，也耗費一整天進行拍攝（平常都只有約四小時）。

協同編輯出席活動：

很多活動都會邀請編輯到場出席，然後 Wazaiii 會幫他們出文章，算是利益交換、互相衝流量。從理所當然的時尚品牌活動，如 LV 辦的派對、買手店初衣食午邀請日籍設計師合辦活動等，到一些看似不太相關的新光三越的樂高旗艦店開幕典禮、Mortlach 的威士忌品茗活動等，都會來信邀請編輯出席，上班日有遇到活動的話實習生也可以跟著去玩。這個部分也很有趣，除了上班日出去溜躑很快樂以外，因為品牌辦活動必須要吸睛觸及了才會好，都辦的非常有趣。我去過的有：Adidas Original 新品發表會，現場有讓各媒體自己動手做 T-shirt 的活動；Tiffany & co.美鑽傳奇主題展邀請韓星金材昱來台出席，這個因為來賓很大咖所以現場媒體、保鏢都很多，讓我大開眼界；前面提到的初衣食午新品發表會，他們辦了一場晚宴，現場有侍者會端著盤子拿小點心、飲料給來賓。在現場，我們的工作是要訪問一些比較大牌的來賓，編輯問問題、寫稿，實習生負責錄影、編輯限時動態。

以上是我作為編輯實習生的工作內容。

其實說不上學到非常多技能、磨鍊出不同的自己。編輯平常非常忙碌，他們自己寫稿都來不及了，更沒有時間像一般實習那樣給你出作業、給你很多意見。我的直屬上司曾經跟我們道歉，因為她覺得她們都沒有開題目給我們做再給予回饋、我們能參與的決策也不多、也沒辦法開課給我們上。我覺得作為時尚實習生如果沒有自我定位在「工作內容無聊的雜工」而是拘泥於字面上的「實習生」，會待得很痛苦、覺得沒有收穫（至少我之前會這樣覺得）。編輯的生活非常、非常忙碌，早上九點上工、加班到半夜一兩點是家常便飯，時裝週期間更是每天工作 18-20 小時，實習生該做的工作就是在能力範圍內把一切編輯所需打點好，把不需要他們自己動手的雜事都做完。假設我們有疑問，也盡量不會拿這些去麻煩他們，通常會在實習生群組內自己解決。回想起來，學到的技能並不是重點，可能我沒有學到上台做簡報、和主管開會怎麼講話這種硬技能，但這半年的實習經驗讓我增廣見聞非常多，也確立目標以後是想在相

關產業就職。大量收集產業資訊、學到很多產業規則、新認識很多國內外 KOL、對很多品牌有更充足的了解，如果我決定以後繼續往這個方向找工作的話這些都會對我幫

助很大。這個產業相關經驗在我離職後的確也提供我很多機會，例如在申請畢製的時候我就有編輯、排版相關經歷；課堂上做永續品牌案例報告時也有很多相關知識；在拍片工作中擔任服化一職時，可以活用的資訊也很多，如：當時收集到的品牌、拍攝現場觀察到的梳化技巧、從編輯或 KOL 身上看到的穿搭；或是很多和上司相處的眉角、怎樣和長輩講話比較好、在和上司搭車的時候怎樣安排座位比較好等……在後來都會常常想起來，變成一個更懂禮貌的人。

最後講一下這個實習的一些小細節。

我們每週上班兩天，從早上十一點到傍晚六點，中午有一個小時的休息時間，自由安排、想幾點去吃飯都可以，如果有任何時程調整的需求都可以提出來，其實時間比大部分實習都寬鬆很多。

另外我們是只有車馬費的（我不確定細節能不能講，實習開始的時候有牽合約，有些東西實習結束後不可以講出去），如果不滿其實也不能怎麼辦，因為這個行業太不缺實習生了。《穿著 Prada 的惡魔》中有一句話在形容時尚界：「這是個讓上百萬個女孩搶破頭的工作。」實習生不要求什麼專業技能，門檻不高，每次招人都可以收到好幾百封履歷，也收過很多信詢問如何踏入時尚圈成為實習生。我們隨時可以被替換掉所以也不需要有很好的待遇。

公司位於國父紀念館，從政大搭綠 1、棕 7 等很快就可以抵達。離東區商圈、松菸園區都很近，交通非常方便。附近食物也很多。