

實習動機

身為傳播學院的學生，實習似乎是所有人在心裡開給自己的必修課。不論是教授或是業師，也總是鼓勵學生在畢業之前向外尋找實習，讓我們在正式踏入社會之前，先對各自感興趣的產業有一定的了解和熟悉，使我們在未來能夠更加沉著從容地面對各式各樣的挑戰。

而我也同樣不例外。從傳播學院同學的角度來看，我找實習的時間並不算太早，在大三接近期末的時候，趁著天下雜誌正招開一年一度的暑期實習生招募，我向其投遞了履歷。一方面是原來就對雜誌等文化產業有興趣，另一方面則是想知道，在這個傳統紙媒產業逐漸在網路盛行之下走向沒落的時代，雜誌媒體要如何驅動轉型、善用自身經營良久的優勢來面對巨大的改變。而天下雜誌在數位轉型方面已經營多年，近來更是加大數位轉型的力道，每年也都會釋出數位轉型報告書，正好是十分值得深入觀摩、學習的對象。

面試經驗

在天下雜誌是我第一次經歷正式面試，由於入學的方式是透過指考，過去也不曾參與過學校的推甄面試，心裡不免有些緊張。尤其實習的面試分成兩個階段不同日子進行，在第一階段時還以為只是簡短的填表與談話，沒有做太多準備，不想卻直接進入團體面試，著實讓人有些慌張。

面試的問題不乏自我介紹、為什麼想進公司、為什麼公司要選你一類，其中讓我印象深刻者，不能說是被詢問的問題，而在與我一同面試的人們。雖然同為競爭者，但從自我介紹、問題應答等個方面，都讓我感受到同儕們的優秀與自信，個人經歷也都十分豐富，雖說為自己作為他們的競爭對手一事不免捏把冷汗，同時也覺得很高興：即使是傳統紙媒，也仍然有許多厲害的人想要多接觸這個產業。

而實話來說，自己對面試過程的應答其實並非十分滿意，所幸最後順利通過兩階段的面試，正式成為實習生。

實習過程——工作經驗

在天下雜誌實習的部門是整合傳播廣告企劃（作為廣告系學生，還是想多接觸廣告相關的事務），主要的工作內容是接下由業務洽談的客戶要求，以天下雜誌作為媒體的優勢為出發點，替客戶想出適合廣告訴求的方案，除了雜誌裡頭的平面廣告，更包含了數位專輯建設、合作文章主題發想、實體論壇活動等等規劃。

一如曾經學到過的，目前媒體最大的營收來源仍舊是廣告，而廣告方式也漸漸脫離以往單純在平面雜誌裡安插廣告頁面的形式，除此之外，利用雜誌的讀者以區分客群，讓廣告投放做到更精細的分類，是各企業客戶們越發熟悉的模式。以往在課上時，曾經分析過雜誌媒體的平面廣告，最常出現的多半是酒

類、精品、汽車等以商業人士做為主要客群的商品為大宗，而現在由於數位發展，讀者分類也隨著網站上對於不同文章的偏好而逐漸更有跡可循，廣告客戶的多元性便因此慢慢在增加、商品也更有針對不同消費者的指向性。

兩個月的時間並不是太長，雖然不足以讓我完全熟悉所有整合廣告部門的業務工作，但大致的皮毛也被正職姊姊一一說明過，我的工作主要在幫助正職發想各項企劃、整理提案簡報、數位專題規劃發想、實體活動支援、影片跟拍等等。讓我比較驚訝的是，雖然僅僅作為實習生，正職們對於企劃內容的發想並沒有太多干涉，反而願意花時間與實習生們討論不足之地，在討論後也依然讓我們自由發揮，並且稍加修改就拿去提案了，讓原本以為會被大改特改，最後乾脆直接被放棄企劃的我倍感驚訝，也稍稍有些被肯定的喜悅。

而與廣告公司最大不同的，是這裡的企劃提案各自只由一個人負責撰寫，相應來說，雖然有避免拉長開會時間、提高效率的好處，但當想不出企劃內容時，也會因為難以與他人討論而令人頭痛不已，尤其手上有不同案子在跑時，那彷彿被時間追殺的熟悉感，想想不就是期末的生死一線 2.0 版嗎。

不過本身即是媒體這件事，既是在天下雜誌廣告部門的長處，同時也是缺陷，相較於廣告公司的多元發展，天下雜誌在進行廣告活動時為了保持著「媒體」的風格，能夠做的實體活動會有比較多的侷限，相對來看，企劃能夠發揮的空間就在一定程度上被縮減。

不過也許是為了在傳統紙媒這樣比較正經的道路上另闢蹊徑，天下近年致力開了許多以數位為主體的子頻道，而我這次暑期除了協助整合廣告部的正職們外，另外也協助近期天下著重發展的子頻道——**未來城市**的粉絲專頁，以發想系列貼文內容來吸引粉絲。讓我高興的是，在子頻道的發揮能夠更天馬行空一些，由於鎖定的是較為年輕的客群、文章中討論的議題通常也較為輕鬆活潑，讓粉絲專頁的貼文內容可以更為隨性，更為豐富。而雖然因為實習期間較短的關係沒有參與到後續執行，但看到自己當初提出來的想法雛形被確實執行出來，並且也稍稍增加了粉專貼文的按讚回文數時，確實非常有成就感。

學習心得——新知分享

在這次為期兩個月的實習裡，其中一項讓個人覺得十分幸運的是參與到天下每年舉辦兩次的經濟論壇，論壇邀請各界知名的企業主，並對未來的經濟、科技趨勢發展做許多深入的討論與介紹，以及企業本身的規劃方向，雖然許多談論的內容不是能夠完全跟上（也因次深深見識到自己對科技與經濟趨勢的敏感度實在不足），不過仍然覺得獲益良多，也算是第一次參與大型經濟論壇，感覺稍稍拓展了自己的知識廣度。

在論壇中最讓我印象深刻的議題，在於未來長照的建設。講者介紹了日本的經驗：建立即使是失智的長者也能在裡頭工作、擔任店員的社區，讓長者們能夠重拾「被需要」的自信。另外也邀請孩子們到長照安養院裡頭，既增進長者們與他人互動的機會，同時也讓孩子們在與老人家相處的過程中學會責任、

關愛的胸懷。當下聽到時感到十分震撼，也深切體會到，那些站在台前鋪設著未來的人們，著著實實是時代的中流砥柱。

除卻在論壇裡知識性的吸收，另外在實習過程中的收穫還有企劃提案流程的摸索、以及實體活動時緊急應變的訓練，不敢說在兩個月裡都能做到十分熟練，但我想已經稍稍能夠有一套準則在心裡，雖然在不同的公司必定有不同的制度，不過於我來說，這些經驗就像定心丸一般，讓我在面對未來的挑戰時能夠更有底氣。

另外，我想在實習中更深一層的體悟，是終於跳脫出學校替我們建設的保護網，而有真正長大的感覺。在學校裡出差錯是很容易被輕易原諒、就此揭過的，有時反而讓我們養出一種漫不經心，對於明明細心就能做到好的事情過於隨意，拿「大學生」來當作藉口。而在實習中，這樣幼稚的心理會慢慢地淡去，從而更加成熟負責一些，於我來說，這樣些微的成長可能是實習帶給我最大的禮物。

檢討與建議

對於這次實習，雖然收穫良多，但也有些覺得十分可惜的地方，一來是實習的時間只有簡短的兩個月，而我的工作比較著墨在企劃部分，所以許多提過的企劃、發想，到後來都比較難見證到確實被執行的樣子，且在兩個月中，很可惜地沒有經歷過向客戶提案的過程，多半都是接下已經在執行的企劃案，感覺在這部分少了一些能夠吸收經驗的機會。

對於企劃往後的發展，要追蹤顯得比較困難些，因為實習期間結束時收拾得匆忙，有些送出去的提案最後的結果或是需要修改的地方沒能夠收到，實際如何執行的規劃也理所當然參與不了，雖說是一開始實習就知道會有的事，仍然是有些失落，我想天下在對暑期實習生的規劃，可以再更有系統地去安排進度，或許對我們來說會更有收穫。

另外對於自己在這次實習當中的表現，因為許多事情都是第一次，有時不免會手忙腳亂起來，雖然一路上正職們都會溫柔地帶領我，不過偶爾給正職們添麻煩時，還是會很懊惱，希望在未來的實習或是正式工作裡，能夠慢慢把手手毛腳不仔細的習慣收起來，把事情做得更細緻俐落。

並且前面雖然說了許多關於成長的體悟，有時也還是會很明顯感受到自己的想法過於幼稚而愚昧，希望未來可以好好地將尚不足夠堅強理智的內心訓練起來，繼續在求職與工作的道路上往前走，能稍微摔些跤，但盡量別傷得太重。