

## 實習心態建立

大三上學期結束，不管廣告系及經濟系的必修學分已經逐漸完成，大三下能夠挪出更多時間從事校外活動。因此，我將重點放在校外實習，因此開始在網路上尋找實習相關注意事項，從最基礎：是否有勞健保、是否支薪水、工作時間，職位：公司產業、職位工作內容，甚至到未來發展的影響：是否可以轉正等等。因此我認為在開始找實習之前，建立好自己「想要什麼」、「不想什麼」是非常重要的，能夠讓實習工作應徵上更為順利。

## 實習工作應徵

我自己的條件便是：1. 位於台北市 2. 支付最低時薪以上 3. 每週安排二日 4. 公關、行銷或廣告產業。找到自己的基本要求就能夠快速去篩選實習工作，也能讓自己更有方向。在實習應徵過程其實充滿迷惘，在 109 年 1 月期末週前後面試 5 間企業，投遞履歷企業超過 20 間。面試過程中並非十分順利，有因為準備不足而無法妥善回答問題、對於產業了解不足，甚至有進入最後一階段被刷掉的經歷。聽取十分多學長姐的分享，實習的過程最難的便是最當初的篩選，特別是第一份工作，因為在沒有太多工作經驗的背景，其實很少公司願意花時間重新培育一個新人進入企業學習。對於企業而言他們不是慈善企業，你必須在履歷、面試時積極證明自己能夠為公司所帶來的價值，比起別人的優勢，是什麼原因他們必須錄取你成為重要的實習夥伴。因此很幸運自己能夠走完求職的水深火熱，過五關斬六將後，最終成功進入 **BrandStory** 擔任公關實習生

## 實習工作

**BrandStory** 為美國國家旅遊局在台推廣公關代理商，公司內部業務範圍包括上海、北京、新加坡與香港市場，在職期間負責協助處理美國旅遊各種事務、針對特定市場做分析報告與市場資料蒐集，以及協助主管與旅行業者做溝通。除了公關業務的工作內容。**BrandStory** 同時也經營旅遊內容推廣工作，像是架設旅遊部落格、旅遊粉絲專頁以及廣告投放等，因此同時我負責的範圍也包括文案撰寫翻譯、圖文編修、影片剪輯校對。在這段期間收到許多不同型態的上級委託工作，也讓我十分慶幸自己在校期間有累積在各領域的涉略（攝影、剪輯、文案撰寫、EXCEL、修圖軟體、基礎的英文閱讀翻譯能力）以及一定程度的了解，能夠快速進入工作狀況並且完成委託工作。因此若是在正式實習前，其實會十分建議朋友們可以加減學習軟體操作、社群媒體操作等基本能力，以免正式工作時過於手忙腳亂。

## 實習內容

**BrandStory** 代理的業務主要是美國旅遊推廣，其中特別推廣地區便是美國的著名度假勝地夏威夷，夏威夷推廣便是我的主要分配工作組別。在去進入廣告推廣之前其實我很難想像，在沒有經歷過的前提我該如何分享文字引起他人想去前往的欲望，甚至是我過去未曾了解過的國外夏威夷旅遊。在 **BrandStory** 主管給我們十分充裕的時間能去查找相關資料以及報導，能夠讓我在工作同時漸漸了解到夏威夷這塊土地。到現在甚至可以說，雖然我沒有去過夏威夷，但我比更多人都了解那六塊小島所發生的任何故事，哪裡好玩、哪裡有最棒的生魚片飯，哪裡的海邊可以看到最美的夏威夷夕陽。

## 工作內部：地理環境、辦公室形式、人力組成

**BrandStory** 為台灣分公司，座落在捷運中山國中站附近，交通十分方便。我們的公司內部雖然只有 5 位正職、2 位實習生，但我們並不是新創，只是很少人而已。所以辦公室形式並非整層式辦公室，而是在 **Kafnu** 分租辦公室的形式，在我們旁邊也是台灣許多企業雖然人數不多，但都為國內重要代理商，像是當代國際美術等。辦公室的環境很好，提供許多個人空間以及團體開會地點，在樓下為知名餐廳若有重要貴賓來訪便可以在餐廳優先用餐，有時公司內部舉會也會直接舉辦在餐廳之中，其中餐廳的辦公室便在我們辦公室旁，兩間公司的感情十分活絡。

## 待遇：

相較其他企業嚴苛的時薪制度，**BrandStory** 在薪水給付上十分大方，雖然依舊是最低時薪 158 元，但在午休時間以及六點後的加班時間都有支付相關的加班費用，往往在一個月收入超過一萬元，對於學生而言是很好的收入待遇。除此之外，公司也常常在生日、新人加入或離職時舉辦聚餐、生日聚會等，工作環境歡樂，每次在公司時都會讓我慶幸自己加入 **BrandStory**。

## 疫情影響

進入三月因為疫情影響，國內許多企業開始進型遠端工作。也因此 **BrandStory** 為共租辦公室的形式來往的人員以及來賓複雜，公司開始提供大家遠端工作的選項。改成遠端工作的初期，其實非常開心（心態很糟糕）能夠省去通勤以及打扮的時間，只要早上九點登入公司軟體確認工作事項，便能馬上進入工作模式。在三、四、五月的期間，相較寒假每日進辦公室，我進辦公室的時間可以

說是屈指可數，也逐漸習慣遠端工作的形式。進入六月疫情穩定也逐漸恢復到班機制，還略為遺憾。這邊有個小插曲，因為大家遠端工作常常懶得打扮，因此每次視訊開會都會穿著家居服戴上口罩開會，也因此大家還被熱愛打扮的總公司老闆碎念怎麼都不好好打理自己！

### 遺憾

這次疫情嚴重影響國內外各產業，其中首當其衝的便是旅遊產業。雖然 **BrandStory** 的主要客戶為美國國家旅遊局、夏威夷國家旅遊局，政府單位並不會因此有撤資或是收回代理權的問題，**BrandStory** 公司內部卻也因為疫情嚴重影響活動推廣舉辦成本，即將舉行的合作也必須撤回，虧損重大，因此總公司提案希望各公司能夠盡量減少不必要的預算花費，必須共挺時艱。台灣分公司的辦法便是退租共享辦公室，改成全面遠端工作，並且與分公司們一起裁撤實習生名額。同期的實習生紛紛離開，而我很幸運的因為分配到合作影音專案項目，得已延續實習至六月中。也因此更加珍惜能在 **BrandStory** 學習的機會，善用公司內部課程資源加深自己在各個領域的能力。

### 成長與收穫

這是我的第一份實習工作，很幸運能夠進入友善且願意給我嘗試的企業去學習，雖然在工作期間一度十分排斥文案、部落格文章撰寫，燃起離職的想法。但在過程中也不斷收到關於公關代理的工作內容，甚至能夠跟著主管在 **w** 飯店舉行活動 **showround**，邀請台灣旅遊相關企業的各大領頭人物，大開眼界。雖然這份工作並沒有引起我想在旅遊業持續發展的慾望，但在工作的過程中也成功認識自己的發展方向，甚至在執行面自己到底喜歡哪些工作內容等。透過實務經驗的累積去篩選自己的未來方向，我認為是一個很好的做法。也希望未來能夠在這過程中不斷掏洗出更好的自己，朝向更適合自己的方向邁進。

### 未來努力方向

除了廣告系的本修，我同時雙主修經濟學系，因此在未來主要發展方向想往金融、科技廣告公關努力。也因為這份實習工作，我重新認識了解自己的興趣以及專長，未來會適當的挑選適合自己的工作職位，是自己能夠不段持續學習。而非僅在既有能力中不斷打圈子。現有規畫為在大四進入大型企業實習，並且積極尋找畢業轉正的機會點，為畢業後的日子做良好規劃。有人會說，大學就像是工作培植所，但當我真的在企業中走過一輪我認為這個想法是錯誤的。當進入業界重新發現課堂中的理論和分析，如何實際應用在案例中，才發現校園

中各項基礎架設是多麼完善，也因為校園的環境能夠包容大量錯誤以及嘗試的機會，讓在學的各為能夠去挑戰自己的極限。

即使第一份實習逐漸落幕，但仍十分感謝公司給我的珍貴機會去嘗試不曾想像過的自己。常常在早上九點壅擠得捷運懷疑自己的人生，但便是這些細微卻血淋淋的過程中，我重新發現自己真的如過去所想像渴望，進入資本雄厚的企業工作、一定要高薪才能快樂嗎？雖然這些答案並非絕對，但我相信在實習走過一遭後，大量的改變自己生活環境、打破舒適圈，對於現在年輕有跌倒資本的我們是有益處的，因此十分推薦廣告系的同學們可以在大學期間嘗試實習工作，在過程中必然會有許多的收穫，除了金錢、能力外，我們其實也在過程昇華出更好、更完整的自己。

謝謝 **Justine** 我最可愛的人事主管、**Molly** 夏威夷主管、**Amy** 美國業務主管，以及 **Claire** 實習生大佬，在過去半年中和你們一起工作，是我很大榮幸和幸運。