

應屆畢業生產學合作計畫

一、計畫背景

即將迎來畢業季，不少同學正面臨著未來職涯選擇的分岔路口，公關傳播顧問產業是否也是你的選項呢？利眾公關秉持 One For All 精神，多年來致力於推動公關產業教育，公司主管從 2003 年起於政治大學、輔仁大學、世新大學等傳播校系任教，至今未曾中斷。為了讓同學們能趁在校時期實際走進公關產業，利眾公關除了每年暑期皆規劃完整的實習生計畫；自 2023 年開始，為助應屆畢業生無縫銜接職場，故特別規劃產學合作計畫，期盼每年 2 月至 6 月之間，提供應屆畢業生親身參與公關實務的機會，進而釐清、甚至確立公關顧問業是否為未來就業之方向。且特別加入跨產業服務機會，讓學生於一次實習中，可實際接觸不同產業領域，豐富對公關產業的認知並幫助找尋自己未來道路。

二、利眾公關集團簡介

利眾公關集團為跨產業公關傳播顧問集團，現有近百位公關顧問服務來自國內外指標型企業，集團亦藉由旗下藍色趨勢品牌研究室，強化數位傳播服務，包括：數位媒體購買、自媒體操作、社群意見領袖宣傳等，提供完整的傳播溝通整合服務。

自 2012 年成立以來，利眾公關顧問集團積極參與財團法人台灣公關基金會傑出公關獎、PR Awards Asia 等國內外公關專業競賽，更年年得獎，獲得金 / 銀 / 銅獎杯超過 30 座。

顧問服務涵蓋多元產業，包括：高科技、半導體、資通訊、綠色能源、3C 家電、APP、運動、觀光旅遊、餐飲、食品、美妝、FMCG 快消品等。同時透過公關、數位廣告、社群行銷等多元傳播服務，滿足客戶於企業形象、ESG、議題與危機管理、整合行銷、媒體關係等需求。

服務客戶列舉：

科 技： Google、LINE、Sony、Coupang、Ericsson、MixerBox、ebay、Gamania、Bluetooth 等

醫 療： Novartis、Pfizer、GSK、Haleon、AstraZeneca、Boehringer Ingelheim、Johnson & Johnson 等

能 源： RWE、Formosa 2、台亞風能等

餐飲旅遊： 金色三麥集團、全家餐飲集團等

F M C G： 統一企業 (包含茶裏王、瑞穗鮮乳、咖啡廣場、輕鬆小品等)、黑松企業 (包含黑松沙士、茶尋味、C&C 等)、Nespresso、茶籽堂、童顏有機、綠藤生機等

體 育： 渣打臺北公益馬拉松、Hoka、王楊嬌體育賽事創紀錄獎等

三、計畫目標

1. 提供對公關產業有興趣之應屆畢業生，銜接未來就業機會，服務期間表現良好者將可於畢業後轉正職。
2. 產學合作生將實際參與執案，促使應屆畢業生深入了解公關顧問服務模式、公關專業內涵，同時更得以累積實務經驗。
3. 透過跨產業的學習機會，讓學生能夠直接進入不同領域實作，及早釐清未來方向。

四、產學合作對象

1. 大學四年級 (含) 以上之應屆畢業生
2. 研究所已通過口試提案之學生



五、產學合作期間：2025 年 3 月 3 日 (週一) 至 2025 年 6 月 27 日 (週五)

六、產學合作申請流程

1. 第一階段：履歷徵選
 - I. 即日起提交個人履歷、系上教授推薦函至 cathy@oneforall.com.tw，標題須註明：利眾公關、產學合作計畫_00 大學_00 科系_姓名，最終收件截止日期為 2024 年 12 月 16 日 (週一)18:00
 - II. 2024 年 12 月 18 日 (週三)18:00 前，利眾公關承辦人員將發信通知通過書面審查者，申請者須於 2024 年 12 月 20 日 (週五)18:00 前回覆是否參與面試。
 - III. 備取者將於 2024 年 12 月 23 日 (週一)18:00 前發信通知，備取者需於 2024 年 12 月 25 日 (週三)15:00 前回覆是否參與面試；如備取成功，將於 2024 年 12 月 26 日 (週四) 18:00 前通知，並確認最終面試名單。
2. 第二階段：面試
 - I. 2025 年 1 月 4 or 5 日於指定時間進行面試 (線上或實體待後續公布)。
 - II. 2025 年 1 月 10 日，利眾公關將發信通知面試正取與備取人選，正取者須於 2025 年 1 月 13 日 18:00 前回覆確認是否加入本次產學合作實習。
 - III. 備取者將於 2025 年 1 月 14 日 18:00 前發信通知，備取者需於 2025 年 1 月 15 日 18:00 前回覆是否加入本次產學合作實習；如確認備取成功，將於 2025 年 1 月 16 日 18:00 前

七、申請方式

1. 履歷表、系上教授推薦函提交：
 - I. 此辦法公告後，申請者需準備申請履歷、系上教授推薦函，提交系辦且經系上同意後，交付本公司。本公司依據各校繳交履歷及推薦函，審查後依據員額錄取。
 - II. 履歷表需涵蓋以下兩個問題作答，每題答案請少於 300 字：
 - i. 為甚麼選擇公關公司作為未來職業選項之一？
 - ii. 請分享一個近期您認為成功或失敗的公關案例，並闡述原因。
2. 面試：
 - I. 面試採用實體或線上，待第一階段履歷徵選後通知。
 - II. 面試時間待第一階段履歷徵選結束後公布通知。
3. 審查標準將參酌過去實習經驗、相關課程經驗、申請履歷內容、每週可配合排班日期多寡等標準進行評選。

八、產學合作內容說明

1. 由本公司專案監督 (Account Supervisor) 以上主管直接帶領。工作內容由各組安排，依該員上班時間跟隨執案。如同正職新人一般，由各組依實際工作需求進行訓練。
2. 實習期間將獲得兩個不同產業的學習機會，於期間內進行組別論調制度，整體將為期約 4 個月的實習期間拆分為兩階段。
 - A. 第一階段：
2025 年 3 月 3 日 (週一) 至 2025 年 4 月 25 日 (週五)，並於 4 月 14 日當周安排 1on1 會議，評估下階段適宜的產業別。
 - B. 第二階段：
2025 年 4 月 28 日 (週一) 至 2025 年 6 月 27 日 (週五)，並於 6 月 16 日當周安排 1on1 會議。
3. 表現良好者，獲得優先轉正機會。
4. 直接參與公司正職員工新人訓練課程。
5. 有勞健保及勞退。薪資依據基本工時每小時 190 元計算，考慮課程時間，如每周上班三日，每日八小時，則月薪為 18,240 元。每周四日則為 24,320 元。
6. 每周上班至少三或四日者優先錄取，遇故可與主管調班或請假，請假即不給薪。

計畫聯絡人

Cathy Hsu 02-87128681 分機 382 / cathy@oneforall.com.tw
台北市松山區民生東路三段 138 號 5 樓

