

台灣博報堂集團 暑期實習申請

3/26/2024

一、目的

1. 招集對傳播服務業有興趣、熱誠與志向的大學應屆畢業生進行暑期實習。
2. 提供一個接近真實業界的工作體驗。
3. 提高「台灣博報堂集團」的業界知名度與口碑、建構年輕人願意投入的公司形象。

二、報名資格:

凡大專院校 113 學年度四年級學生或研究所非在職研究生一年級，(即今年暑假後將由大三升大四或碩一升碩二的同學)。均可報名參加暑期實習。

以「企劃」及「數位相關」人員為主，不含創意設計繪圖人員。

三、實習概況

台灣博報堂集團 2024 年暑期開放以下單位名額提供實習

公司	部門	人數	實習內容
博報堂知達	戰略企劃部	2	各種市場調查規劃執行與分析，戰略、戰術擬定
台灣 DAC	產品策略部	1	KOL 企劃,聯絡與執行

注意事項

1. 本次實習生招集僅以「企劃」及「數位相關」人員為主，不含創意設計繪圖人員。
2. 有興趣報名的學生請先做功課，了解以下二點，以免與預期不同。
 - (1) “綜合廣告代理商” 在數位時代下的企劃人員的工作內容與需要的個性特質
 - (2) 「台灣博報堂集團」所屬各公司的風格與公司概況

四、實習期間

113 年 7 月 1 日~8 月 30 日 一期(二個月整)

(為強化現場作業與實習深度，不提供一個月期間的實習)

五、實習地點

博報堂知達:台北市松山區復興北路 367 號 12 樓

台灣 DAC: 台北市松山區復興北路 363 號 2 樓

六、報名文件

1. 學校或教授推薦函至少一份 (格式各校自訂)。
2. 完整填寫附件報名表。
3. 個人書面資料

準備下列三項內容，A4 格式，字體為微軟正黑體、級數 12，字數 600~1,000 字左右。

(1)個人履歷及自傳。(內含 3 個月內個人生活照)

(2)參加「台灣博報堂集團」相關公司實習的動機與期望

- A. 您對「台灣博報堂集團」所屬各公司的認識與了解是什麼？
- B. 您認為自己的個人特質適合在廣告公司裡從事什麼樣的工作？
- C. 您的期望或想像中的「實習」是什麼樣貌？
- D. 您期望實習優先部門與原因？為何想要來這個部門實習？
- E. 您期望透過實習學習什麼樣的知識與經驗？

(3)學校出示實習公函乙份。

4. 申請實習者如有企畫案，請檢附。

七、審核程序

- 1. 報名學生將安排接受上述實習部門主管群進行一次面試，面試時間 10 分鐘。
- 2. 面試主管群將針對報名學生的「專長」、「個人特質」與期望進行實習部門安排。若與填表期望不同將在錄取通知中告知並做 Email 回覆確認。
- 3. 未錄取者於表定通知時間後不另行通知。

八、申請程序

- 1. 報名文件資料請郵寄至台北市松山區復興北路 367 號 11 樓
台灣博報堂集團 管理部 人事 林珈如小姐收
- 2. 收件截止：4 月 30 日(二)
- 3. 面試時間：5 月 6 日(一)~5 月 10 日(五) 暫定再確認
- 4. 錄取通知：5 月 15 日(三)
- 5. 聯絡方式: 在此期間若有關於實習之任何問題請洽:
台灣博報堂股份有限公司，台北市松山區復興北路 367 號 11 樓
管理部:人事林小姐 Tel: 2545-6622 轉 212 mail:carol@hakuhodo.com.tw

參考網址

博報堂：<https://www.hakuhodo-global.com/>

台灣博報堂：<http://www.hakuhodo.com.tw/>

DAC：<https://www.facebook.com/D.A.ConsortiumTaiwan/>

2024 台灣博報堂集團 暑期實習報名表

3/26/2024

中文姓名			英文姓名	
期望 實習部門	第一期望	☐ 博報堂知達戰略企劃部 ☐ DAC KOL企劃課		
	第二期望	☐ 博報堂知達戰略企劃部 ☐ DAC KOL企劃課		
	☐ 以上公司、部門皆為平行單位，僅在職能、負責客戶上的差別，並無順位差異。			
出生日期	民國 年 月 日			
學校			科系(所)	
學歷	☐ 大學 ☐ 研究所		級別	
第二國 語文能力				
身分證字號				
戶籍地址				
通訊地址				
連絡方法	電話：		E-mail	
	手機：			
實習管道來源	☐ 學校 ☐ 老師/同學 ☐ 主動詢問 ☐ 親友介紹 ☐ 網絡參訪 ☐ 其他，請說明_____			

備註：請務必確認報名表所附之各項資訊屬實，並請再次確認連絡方法與 e-mail 內容正確