

## 2022 台灣廣告節 「創意戰鬥營 學生組」活動簡章

### 一、活動精神：

在廣告節裡面，不只是凝聚廣告人情感而已，我們更要在這裡創意激盪挑戰極限，不管是擁有無限潛力的學生，還是無比熱情的廣告新銳，都能發揮創意極限！蹦出新想法。

### 二、活動目的：

為鼓勵全台廣告人，包括從業人員及大專院校學生，從戰鬥營中產學交流，教學相長，發揮自身才能發揮創意，並於競賽中勝出，進而參加國際競賽或研習營活動，增加見聞及視野，吸收新知，提升實務學習能力及創意發想之能力，以達到推動教學品質提昇之具體功效，並為廣告界培育優異人才。

### 三、主辦單位：

第十七屆台灣廣告節執行委員會、崑山科技大學 公共關係暨廣告系

### 四、時間及地點：

日期：111 年 11 月 04 日-111 年 11 月 05 日(11 月 5 日為決賽日)

地點：崑山科技大學 (台南市永康區崑大路 195 號)

### 五、頒獎時間及地點：

日期：111 年 11 月 19 日 (第十七屆台灣廣告節)

地點：遠東花博流行館 (台北市中山區玉門街 1 號)

### 六、參賽資格：

參賽對象以具有中華民國國籍的全國大專院校(科)系及研究所在學學生為主，組員人數限定 2 人，可跨系跨校跨年級報名，決審需具英文簡報能力。

## 七、活動主題：

IDEA：Action！SDGs

發想：從環境保護、減碳、社會關懷、DE&I、到社會貢獻等等，身為地球公民的你，要怎麼 take action，用你的領域為社會帶來貢獻？

## 八、報名方式及活動說明：

1. 報名日期：即日起至 111 年 10 月 17 日(一)12:00 止。
2. 報名方式：請透過線上報名，繳交提案企劃書(PDF)及團隊英文介紹影片。檔案形式規範如下：
  - 企劃書形式：15 頁以內之橫式 PPT 轉 PDF 檔繳交，內容需包括但不僅限於企劃背景、企劃目的、具體企劃主軸/概念、預期效益等。
  - 團隊介紹：以 YouTube 連結繳交一分鐘內英文介紹影片。
3. 創意戰鬥營活動說明：通過第三階段決選入圍者即可於 111 年 11 月 04 進行研習課程，每組團隊皆會由一名資深廣告人指導專案，並於 11 月 05 日於戰鬥營地點使用英文進行決賽成果簡報。

## 九、評選方式：

1. 第一階段海選：由評審委員採作品審查評分方式，考量作品整體表現，評選出約 20 組隊伍入圍。(此階段無須評量英文表現)
2. 第二階段複選：由評審委員採作品討論評分方式，考量作品符合指定主題之創意面為主，並以作品企劃完整度、創意性、策略性、可行性評分，擇優 6~8 組進入決選名單。(此階段無須評量英文表現)
3. 第三階段決選：於戰鬥營地點舉辦決選，由團隊成員以英文進行作品簡報，評審團將依照創意性(35%)、策略性(35%)、可行性(15%)、整體表現(15%)，評選出優勝團隊，並於台灣廣告節公佈

獎項及頒發獎狀。

4. 計畫期程：

日期	項目	注意事項
即日起	開放報名	請確認報名資料內容繳交無誤
111年10月17日(一)	報名截止日	中午 12:00 前完成上傳，並以系統收件時間為主
111年10月28日(五)	海選、複選入選公告	公告於台灣廣告節臉書粉絲專頁
111年11月04日(五)	創意戰鬥營活動	進入決選之隊伍參加兩日活動(須住宿，主辦單位將提供交通及住宿補助方案)
111年11月05日(六)	決賽	成果簡報及評選
111年11月19日(六)	頒獎	2022 台灣廣告節

十、獎勵方式：

1. 第一階段海選：

評選約 20 組隊伍入圍，進入複選之隊伍每人將獲入圍證書乙式。

2. 第二階段複選：

評選 6~8 組進入決選名單，入圍隊伍可參加兩天一夜之創意戰鬥營研習活動，每人可獲得課程證書乙式及 DigiAsia2022 數位亞洲大會門票乙份。

3. 第三階段決選：

將於台灣廣告節公布前三名獲獎隊伍，第一名團隊將可代表台灣參加韓國 MAD STARS-YOUNG STARS 學生競賽活動。第 2~3 名優勝隊伍，視當時情況安排國內實習機會。

備註說明：

韓國 MAD STARS-YOUNG STARS 活動系由韓國釜山國際廣告節所舉辦，台灣廣告節執委會將安排獲獎團隊之參賽報名作業及提供台灣韓

國來回交通方案 (須仍為大學生或研究生身分) 。如獲獎團隊因不可抗力因素無法參加，則視同自願放棄；如因韓國釜山國際廣告節變更舉辦方式，則本主辦單位保有修改獎勵方案之權利，獲獎隊伍均不得要求折換現金。

4. 若受全球疫情影響，主辦單位得視情況更改獎勵方式。

#### 十一、 聯絡窗口：

- 第十七屆台灣廣告節執行委員會
- 廣告公會 陳小姐
- Email : [joeychen@taaa.org.tw](mailto:joeychen@taaa.org.tw)

#### 十二、 其他說明：

1. 若因疫情影響，主辦單位得視情況將整體活動或部分規劃改以線上模式辦理。
2. 本報名表個人資料僅供本次競賽活動相關工作，蒐集、處理及使用。
3. 報名表中之團隊聯繫人 1 為主要聯繫人，請確保資訊填寫正確，若因資料錯誤而產生聯絡問題，本單位恕不負責。
4. 團隊所有成員同意上述參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，主辦單位得不限任何地點集結成冊，出版和發行之權利。
5. 主辦單位保有隨時修改、暫停或終止本活動之權利，本活動一切更動將以主辦單位公告為主。