

2021 台灣廣告節 「創意戰鬥營 學生組」活動簡章

一、活動精神：

在廣告節裡面，不只是凝聚廣告人情感而已，我們更要在這裡創意激盪挑戰極限，不管是擁有無限潛力的學生，還是無比熱情的廣告新銳，都能發揮創意極限！蹦出新想法。

二、創意戰鬥營活動目的：

為鼓勵全台廣告人，包括從業人員及大專院校學生，從戰鬥營中產學交流，教學相長，發揮自身才能發揮創意，並於競賽中勝出，進而參加國際競賽或研習營活動，增加見聞及視野，吸收新知，提升實務學習能力及創意發想之能力，以達到推動教學品質提昇之具體功效，並為廣告界培育優異人才。

三、主辦單位：

第十六屆台灣廣告節執行委員會、政治大學

四、戰鬥營時間及地點：

日期：110 年 10 月 23 日-110 年 10 月 25 日

地點：政治大學

五、決賽時間及地點：

日期：110 年 10 月 25 日

地點：政治大學

六、參賽資格：

參賽對象以具有中華民國國籍的全國大專院校(科)系及研究所在學學生為主，組員人數限定 2 人，可跨系跨校報名，決賽需具英文簡報能力。

七、創意戰鬥營活動創意主題：

IDEA:廣告韌天堂

任何時代的任何挑戰，都能成為廣告人的沃土，用創意的想法逆轉所有的限制與困難；用永不熄滅的韌性與熱情打造日新月異的廣告韌天堂。

八、報名方式及活動說明：

1. 報名日期: 即日起至 110 年 10 月 13 日(三)止。
2. 報名方式:請透過「獎金獵人」競賽平台線上報名，需以 YouTube 連結繳交一分鐘團隊介紹影片及提案企劃書，企劃書形式不限，歡迎發揮團隊創意。
3. 活動競賽方式採二階段方式進行，分為海選及決選。
4. 海選入圍名單於 110 年 10 月 18 日公告於台灣廣告節臉書粉絲專頁，獲可參加三日創意戰鬥營資格。
5. 創意戰鬥營：以團隊報名成員參加方式進行，於 110 年 10 月 23 日至 110 年 10 月 24 日，共兩日課程，每個團隊都由一名資深廣

告人指導專案。於 110 年 10 月 25 日於戰鬥營地點舉辦決賽成果簡報。

九、評選方式：

- i. 第一階段(海選)：由評審委員採作品資料審查評分方式，考量作品符合指定主題之創意面為主，並以作品企劃完整度、創意性、策略性、可行性評分；此階段無須評量英文表現，擇優 10-15 組入圍。
- ii. 第二階段(決選)：於戰鬥營地點舉辦決賽會議，由團隊成員以英文進行作品簡報，由評審團依照創意性(35%)、策略性(35%)、可行性(15%)、整體表現(15%)，評選出優勝團隊。
- iii. 主辦單位保有隨時修改、暫停或終止本活動之權利，本活動一切更動將以主辦單位公告為主。
- iv. 若因疫情影響，主辦單位得視情況將活動改以線上模式辦理。

v. 計畫期程：

日期	項目	注意事項
即日起	開放報名	請確認報名資料內容繳交無誤
110年10月13日(三)	報名截止日	以系統收件時間為主
110年10月18日(一)	海選入選公告	公告於台灣廣告節臉書粉絲專頁
110年10月23日(六) 110年10月24日(日)	創意戰鬥營活動	海選入選之隊伍參加兩日活動 (無須住宿)
110年10月25日(一)	決賽	成果簡報及評選
110年11月05日(五)	頒獎	2021 台灣廣告節

十、獎勵方式：

於決賽後另安排頒獎，公佈成績並頒發獎狀及獎勵：

- 優選隊伍(第一名)：團隊獲得參加韓國 AD STARS-YOUNG STARS 活動，公會將補助參賽費用。
- 參賽團隊進入決賽資格團隊頒予參賽證明書。
- 若受全球疫情影響，主辦單位得視情況更改獎勵方式。

十一、 聯絡窗口：

- 第十六屆台灣廣告節執行委員會
- 政治大學廣告學系
- Email : adtwcreative@gmail.com