

# 你不是微光, 你是鑽石!

這可能是你正在找的實習機會

企業名稱: 全球定位股份有限公司

全球定位股份有限公司長期耕耘村里, 經營『行動村里公益平台』, 體察來自基層的困難及迫切的需求, 秉持『用科技幫助弱勢族群』的理念, 運用所學設計機制, 持續推動二項社會創新計劃:

1. 【村里平安箱】: 幫助社會邊緣戶取得急難物資. 七年來已累計送出120,000個平安箱, 跨2,000村里, 幫助超過20,000戶邊緣家庭。
2. 【村里珍惜卡】: 結合消費長期支持公益及環保. 與全家便利超商合作, 開創出「消費即做公益」新模式, 運用科技有效率地媒合即食生鮮產品給急需幫助的民眾, 不只減少浪費、還可以環保愛地球, 一舉數得; 預估每年有數萬個家庭因此受惠。

項目說明: 台灣鑽石計畫

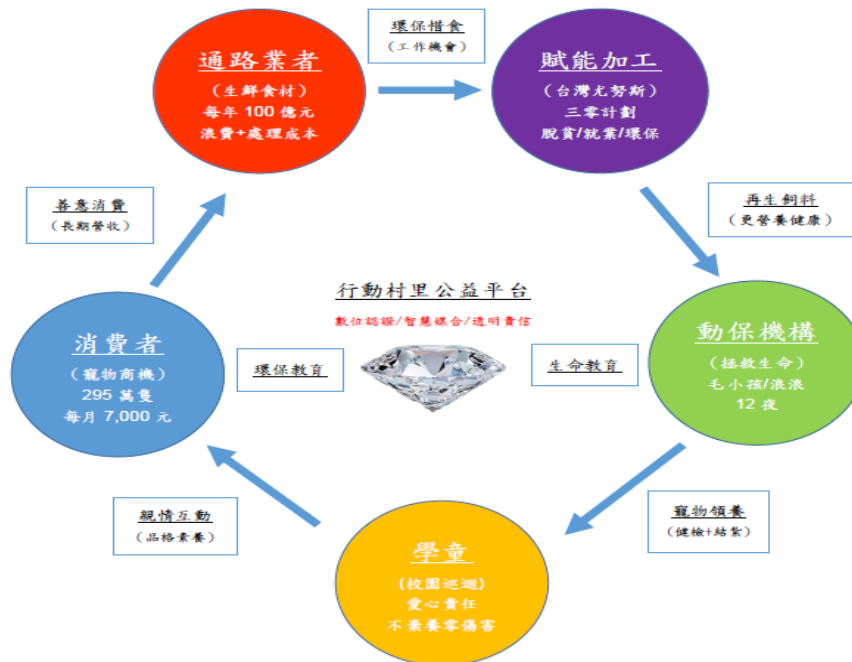
秉持「解決問題、創造價值、改變世界」的理念, 規劃出領先全球的【台灣鑽石】計劃(Taiwan Diamond Plan), 讓消費、公益、環保、動保及生命教育完美結合, 不僅可以幫助弱勢團體賦能自立, 更可以教導學童愛惜環境、尊重生命, 並且透過科技導入及商業模式設計, 可以創造出消費者、廠商、受助者及地球多贏的成果, 實為諾貝爾和平獎得主穆罕默德·尤努斯博士『三零計劃: 零貧窮、零失業、零淨碳排放』最具體的實踐。未來不僅將在兩岸實施, 並將推廣到全世界, 讓台灣「智慧公益模式」成為全球典範。

具體做法為利用超市量販店的生肉剩食做成寵物零食, 並讓消費者以買一即送一的方式, 既買給自家毛小孩的時, 也捐出一包給浪浪享用, 讓浪浪也有被疼愛的機會。藉此將台灣鑽石計畫中的相關對象環環相扣起來, 最後也是最重要的事, 是要針對學童推廣生命教育。

此台灣鑽石計畫以行動村里公益平台為主體, 毛治國教授的指導, 以及台灣尤努斯基金會的協助下開展。前期商品設計部分, 已由中原大學商品設計系師生共同協力進行中。

~『台灣鑽石』(Taiwan Diamond Program)計劃~

一、鑽石架構：



『台灣尤努斯基金會』介紹：

為諾貝爾和平獎得主穆罕默德·尤努斯博士授權於2015年在台灣成立，並在台灣11所大學成立尤努斯社會企業中心(Yunus Social Business Center, YSBC)，致力將尤努斯博士的社會型企業架構及微型信貸模式扎根台灣，推動三零世界：零貧窮、零失業、零淨碳排放。

- [窮人銀行家尤努斯的逆向思考：企業獲利的同時，能一併解決社會問題嗎？| 經理人 \(managertoday.com.tw\)](http://managertoday.com.tw)
- [諾貝爾和平獎得主尤努斯：一個人的影響力，沒有極限 - Cheers快樂工作人](http://yunustw.org)
- [財團法人台灣尤努斯基金會 | Foundation for Yunus Social Business Taiwan \(yunustw.org\)](http://yunustw.org)

對你，為什麼這是一個難得的機會？

- 全程參與一個社會企業從零到有的完整過程。你的一個小小想法，都有可能帶給這個項目大大的發光發亮的機會。
- 此案由台灣尤努斯基金會總顧問毛治國先生親自督軍，你會擁有一個站在巨人肩膀上學習商業運作的機會。
- 領導團隊靈魂人物執行長林攸信所發起的「行動村里公益平台」，是台灣最大的數位化公益平台，13年來秉持「運用科技幫助弱勢族群」，且獲獎無數，廣受肯定。你會有機會和成功實踐社會企業商業模式的人士，一起做大事。  
2007年創立『行動村里公益平台』，為台灣最大數位化公益平台(涵蓋7,760村里)  
2011年協助新北市政府打造【智慧里長】系統，榮獲ICF國際智慧城市首獎

2018年被哈佛商業評論HBR收錄為台灣第一個「社會創新」教學個案  
2019年榮獲【臺灣大學傑出校友】  
2021年榮獲上海賦能中小企業學習聯盟第一屆公益企業家【賦能社會】首獎

[\(2\) 行動村里-村里平安箱 | Facebook](#)

[「全家」邀您一起用<村里平安箱>幫助弱勢家庭 \(family.com.tw\)](#)

- 團隊品牌建設負責人胡馨如，為P&G寶僑家品前亞太區總經理，品牌建設成績卓越。曾將幫寶適紙尿褲品牌大中華區業績，在短短五年內由一年美金3.5億美元提升至一年10億美元。你會有機會直接向國際五百強企業高階主管學習。順便一提，胡老師曾在輔大廣告系任教多年。
- 此項目是全球第一，目前全球其他地區的社會企業尚無人涉足這個領域，你所帶來的貢獻不是微光，讓我們一起make it happen，一同來發出耀眼的台灣之光。
- 藉著參與社會企業的實踐，不僅能帶給你個人能力的成長、潛能的激發，實踐你在學校所學到的一身好功夫，並讓你在實踐中再次優化提升自身能力，為你的履歷表積累亮眼的佳績，贏在起跑線。

如果我們有機會合作，我們需要一起執行的任務說明如下：

- 議題操作
- 主要宣傳目標對象的設定與洞察分析
- 主要利害關係人的選定與溝通
- 整體宣傳推廣企劃案與執行
- 衡量標準以議題熱度、目標受眾與利害關係人的支持度、產品知名度、產品銷售量等為主，具體細節依雙方合議而定。
- 經費部分當面談。

我們在找這樣的人：

- 優秀又有愛心的鏟屎官。目前有養貓狗，或之前曾經養過，對貓狗有了解有洞察的人
- 對在自媒體與社交媒體上進行議題操作有獨到心得的人
- 具有獨立思考能力、且動手執行力強的人，也就是想得出來又做得到的
- 缺少發揮的舞台，想不斷自我挑戰與學習的人

聯絡人：

胡馨如 [juliehu@yahoo.com](mailto:juliehu@yahoo.com) 0922590867