

(一) 關於法博思

[公司簡介]

法博思 (Labsology) 品牌顧問專注於品牌策略定義、體驗整合及組織變革，從品牌市場研究、定位擬定、品牌溝通與設計整合，到品牌內化、管理及創新方法的導入，協助客戶建構具市場競爭力的品牌事業，並成就永續發展的品牌化組織。

[組織價值觀]

1. 團隊優先，信任夥伴
2. 好奇求知，期待成長
3. 追根究底，崇尚行動
4. 跳脫本位，挑戰觀點
5. 積極嘗試，勇於任事
6. 換位思考，尋求共好
7. 當責精神，目標至上

(二) 2021 法博思暑期實習計畫簡介

[實習生計畫簡介]

在現今人才戰爭的時代下，企業除了在面對顧客的產品品牌及顧客體驗需要努力做到差異化，滿足消費者需求之外，面對現有及潛在人才也必須建立好良好的雇主品牌 (Employer Brand) 並且優化員工體驗 (Employee Experience)。唯有先顧及內部的員工，才能確保對外提供良好的產品／服務體驗。

今年的暑期實習計畫，法博思將展現品牌領域專業，帶領實習生了解員工體驗的稽核方法，接著應用品牌相關知識，實際規劃員工體驗優化的內容，讓實習生能活用所學知識，並熟悉品牌實務操作方式。

[招募職缺] (詳細招募項目請見下文(三)內容)

- 雇主品牌暨員工體驗整合實習生
- 品牌及組織公關溝通實習生

[實習形式]

以師徒制度 (Mentorship) 進行，實習生會以專案團隊的形式共同執行任務

Mentor 每周會與實習生進行當周學習狀況及任務進度討論，並給予回饋；實習生於每月底進行學習成果報告

[實習時間]

2021/07/01(四)-2021/08/27(五)，共八周，周一至周五全天整 (09:30~18:30)

[實習地點]

法博思品牌管理與策略設計顧問公司 (台北市中山區中山北路二段 36 巷 28 號 2 樓)

[報酬與福利]

1. 實習酬勞 (車馬費): 6,000 元/月 (公司會額外替實習生保團險)
2. 各項企業工作坊等互動參與學習
3. 在像咖啡廳、充滿植栽的療癒辦公環境跟夥伴們一起工作
4. 不定期的聚會及 Outing

[報名方式及履歷投遞時間]

1. 報名表填寫、履歷投遞及相關資料檢附，請統一至以下 Teamdoor 平台 (<https://labsology.teamdoor.io/>) 完成。
2. 報名及履歷投遞時間：04/23 (五) ~ 05/14 (五) 中午 12:00 為止
3. 關於實習生計畫相關內容有任何問題，歡迎來信 jingchi.lin@labsology.com 詢問

[招募時程表]

| 時間 | 時程項目 |
|-------------------|---|
| 04/23(五)~05/14(五) | 報名(含投遞履歷及回答相關問題)，截止時間為 05/14 (五) 中午 12:00 |
| 05/14(五)~05/20(四) | 履歷及書面資料審查 |
| 05/21(五) | 公布書面資料審查結果、寄送面試通知 |
| 05/24(一)~06/04(五) | 實習生招募面談 |
| 06/09(三)~06/11(五) | 公布面談結果、寄送錄取通知 |
| 07/01(四) | 實習生到職 |

(三) 招募項目

雇主品牌暨員工體驗整合實習生(HR)

[工作內容]

1. 雇主品牌研究及建立
2. 員工體驗旅程稽核(如：盤點體驗旅程接觸點、員工於各體驗旅程階段的需求、痛點探索)及體驗優化
3. 品牌內外部專案參與及支援

[要求／必備條件]

1. 具備組織行為、人力資源管理或組織發展基本知識
2. 對操作工作坊、質性訪談感興趣者
3. 樂於參與團隊活動，並願意一起發想創新點子、實際落地
4. 喜歡並願意與來自不同領域的夥伴共同合作
5. 擁有一顆好奇心及洞察力

[加分條件]

加分條件不代表工作份量的增加，而是我們在討論、互動時能激發更多的可能性

1. 具有基礎研究能力的研究生（含：定義問題、發展假設、蒐集並分析資料、回答問題並規畫解決方式）
2. 具有品牌管理相關知識
3. 執行或參與過工作坊相關經驗

[審查問題]-請於 Teamdoor 表單中回答

1. 為什麼您想來法博思實習？
2. 請問您對「雇主品牌」、「員工體驗」或「品牌管理」領域的哪些部分感興趣？請簡單分享讓你感到興趣的原因。
註：請選擇您有興趣的領域回答，沒有要求所有領域都要回答。
3. 請簡單分享您過去在辦理或參與工作坊的相關經驗。
4. 請簡單分享「在法博思兩個月實習結束後，您希望看到的理想畫面」是什麼？（例：可能是針對自己的改變或團隊）
5. 若您有其他能夠展現「加分條件」的內容（如：報告、作品集）、工作坊辦理或參與的經驗紀錄，請彙整成一份檔案上傳。（非必填）

品牌及組織公關溝通實習生(PR)

[工作內容]

1. 雇主品牌研究及建立
2. 員工體驗旅程稽核及優化：組織內、外部接觸點的訊息規劃(如：內部員工手冊、對外招募平台內容)
3. 品牌內外部專案參與及支援

[要求／必備條件]

1. 具備公共關係、整合行銷溝通等基本知識
2. 樂於參與團隊活動，並願意一起發想創新點子、實際落地
3. 喜歡並願意與來自不同領域的夥伴共同合作
4. 擁有一顆好奇心及洞察力

[加分條件]

※加分條件不代表工作份量的增加，而是我們在討論、互動時能激發更多的可能性

1. 具有基礎研究能力的研究生（含：定義問題、發展假設、蒐集並分析資料、回答問題並規畫解決方式）
2. 具企業管理/企業概論、組織行為、人力資源管理、品牌管理等相關知識
3. 執行或參與過團隊組織內、外部溝通的訊息設計/活動規劃尤佳

[審查問題]-請於 Teamdoor 表單中回答

1. 為什麼您想來法博思實習？
2. 請問您對「品牌內、外部公關」或「品牌整合行銷溝通」領域的哪些部分感興趣？請簡單分享讓你感到興趣的原因。
註：請選擇您有興趣的領域回答，沒有要求所有領域都要回答。
3. 請簡單分享您過去在團隊/組織(如：系學會或其他社團/組織)的內、外部溝通相關經驗。
4. 請簡單分享「在法博思兩個月實習結束後，您希望看到的理想畫面」是什麼？(例：可能是針對自己的改變或團隊)
5. 若您有其他能夠展現「加分條件」的內容(如：報告、作品集)、團隊/組織內、外部溝通相關的經驗紀錄，請彙集成一份檔案上傳。(非必填)