

# 廣告系雙主修課程規畫表 (105 級適用)

雙主修共需修畢 42 學分，含：傳院必修 18 學分 + 本系主修 2 科 6 學分+本系任意選修 18 學分。

## 一、 傳播學院共同必修：18 學分

科目名稱	開課學期	學分數
基礎影音製作	一上下	3
靜態影像設計	一上下	3
傳播概論	一上	3
傳播與社會	一下	3
傳播敘事	二上	3
資訊蒐集與應用	二上	3

## 二、 《策略與創意溝通主修》

修讀本主修者至少須修畢 24 學分，含必修 2 科共 6 學分；其他 18 學分得在本主修及「傳播設計主修」課程中任意修讀。

科目名稱	開課學期	學分數
廣告策略與企劃(必)	三上	3
公關策略與企畫(必)	三下	3

## 三、 《傳播設計主修》

修讀本主修者至少須修畢 24 學分，含必修 2 科共 6 學分；其他 18 學分得在本主修及「策略與創意溝通主修」課程中任意修讀。

科目名稱	開課學期	學分數
視覺傳達設計(必)	三上	3
廣告創意(必)	三上	3