

廣告系課程規畫表

(103 級適用)

達成本系畢業標準共需修畢 42 學分，含：傳院必修 18 學分 + 本系主修 2 科 6 學分 + 本系任意選修 18 學分。

一、 傳播學院共同必修：18 學分

科目名稱	開課學期	學分數
基礎影音製作	一上下	3
靜態影像設計	一上下	3
傳播概論	一上	3
傳播與社會	一下	3
傳播敘事	二上	3
資訊蒐集與應用	二上	3

二、 本系主修 2 科 6 學分：

* 《策略與創意溝通主修》

科目名稱	開課學期	學分數
公共關係概論(必)	三上	3
廣告原理(必)	三上	3

* 《傳播設計主修》

修讀本主修者至少須修畢 24 學分，含必修 2 科共 6 學分；其他 18 學分得在本主修及「策略與創意溝通主修」課程中任意修讀。

科目名稱	開課學期	學分數
視覺傳達設計(必)	三上	3
廣告創意(必)	三下	3

三、 本系任意選修18學分：

科目名稱	開課學期	學分數
社群媒體行銷	三上	3
策略溝通專題：行銷公關	三上	3

市場調查與統計應用分析	三上	3
廣告策略與企劃	三上	3
消費行為	三上	3
網路媒體與設計	四上	3
米蘭講堂：數位行銷與科技魔法	四上	3
資訊視覺化與敘事	四上	3
創意溝通專題：創意書寫	四上	3
策略溝通專題：數位行銷	四上	3
策略溝通專題：文化創意產業行銷	四上	3
策略溝通專題：品牌行銷	四上	3
創意溝通專題	四上	3
策略溝通專題：畢業製作	四上	3
創意溝通專題：畢業製作	四上	3
電子遊戲與媒體娛樂	三下	3
電通安吉斯講堂：新行銷世代下的媒體創新	三下	3
策略溝通專題：人際溝通與說服	三下	3
公共報導與公關寫作	三下	3
創意溝通專題：廣告文案	三下	3
企業公共關係	三下	3
公關策略與企劃	三下	3

整合行銷傳播	三四下	3
創意溝通專題：美術攝影創作	四下	3
數位出版	四下	3
台灣電通講堂－新廣告實戰解密	四下	3
廣告策略與管理講座	四下	3
影像後製與設計	四下	3
畢業專題製作	四下	3